

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Body Interact em ambiente pré-hospitalar**

Código do projeto | **CENTRO-01-0247-FEDER-022370**

Objetivo principal | **Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação**

Região de intervenção | **Centro**

Entidade beneficiária | **TAKE THE WIND - LDA**

Data de aprovação | **16-01-2017**

Data de início | **12-03-2017**

Data de conclusão | **12-01-2018**

Custo total elegível | **20,000.00 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **15,000.00 €**

Apoio financeiro público nacional/regional | **N.A.**

Este projeto tem por base um software com ambiente de simulação clínica e de desenvolvimento de competências de raciocínio clínico e tomada de decisão ao nível do diagnóstico e tratamento de múltiplas patologias, o qual se pode comparar a um 'simulador de voo' digital para médicos e enfermeiros. O desenvolvimento deste projeto centra-se na conceção de cenários clínicos para um novo contexto de intervenção, a Pediatria.

Designação do projeto | **TAKE GLOBAL**

Código do projeto | **CENTRO-01-0752-FEDER-021259**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Centro**

Entidade beneficiária | **TAKE THE WIND - LDA**

Data de aprovação | **03-11-2016**

Data de início | **15-05-2016**

Data de conclusão | **14-05-2018**

Custo total elegível | **264,542.19 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **119,043.99 €**

Apoio financeiro público nacional/regional | **N.A.**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Este projeto centra-se em três grandes tipologias:

- o conhecimento de mercados externos (feiras/exposições), nomeadamente do sector de educação médica e simulação;
- a prospeção e presença em mercados internacionais (prospeção e captação de novos clientes), assegurar uma presença intensa nos certames-chave que reúnem decision-makers e os clientes mais inovadores;
- o marketing internacional, ações de marketing que ajudem a posicionar a empresa e o seu produto nos principais mercados.

